

Unternehmensangebote

Schön von Natur

Mit viel Engagement hat Annelie Heyer ein florierendes Geschäft für Bio-Kräutertees und Naturkosmetik aufgebaut. Jetzt sucht die werdende Mutter einen Nachfolger. Von Frank Schlatermund

Nicht ohne Stolz blickt Annelie Heyer auf die vergangenen drei Jahre zurück. Als die HW im Oktober 2017 erstmals über sie berichtete, stand sie mit ihrem Geschäft GRÜN & SCHÖN für Bio-Kräutertees und Naturkosmetik in der Ottenser Hauptstraße relativ am Anfang. Viel hat sich seither getan. Zum Beispiel konnte sie noch Fläche hinzugewinnen, nachdem im hinteren Gebäudeteil Räumlichkeiten frei wurden. „Es war ein wirklicher Glücksfall für mich, dass die dort ansässige Druckwerkstatt ihren Mietvertrag kündigte“, sagt die 33-Jährige, die in wenigen Wochen ihr erstes Kind erwartet. „Endlich hatte ich genügend Platz für eine Kosmetikkabine.“

Doch damit nicht genug – Annelie Heyer sieht bei Bedarf Potenzial für ein weiteres Schönheitsprojekt: Maniküre und Pediküre. Ein zweiter Raum, den sie 2018 ebenfalls hinzubekommen hat und der derzeit als Lager dient, bietet sich ihrer Ansicht nach hervorragend dafür an. Die Geschäftstüchtigkeit, sagt sie, liege ihr irgendwie im Blut: „Schließlich komme ich aus einer Einzelhandelsfamilie.“ Die werdende Mutter, die gebürtig aus Weimar stammt, liebt den Kontakt zu Menschen und die ganzheitliche Beratung. Darum war sie auch jahrelang als Physiotherapeutin tätig. Ihr Geschäft in einer der besten Einkaufslagen der Stadt eröffnete sie, um eigenständig zu sein. Sie wollte etwas Neues schaffen, mit dem sie sich selbst verwirklichen konnte und zugleich viel Kundenkontakt haben würde.

Rund 60 Quadratmeter groß ist ihr Reich, das sie mit verschiedenen Experten so konzipiert hat, dass Raumklima, Mobiliar und Licht eine harmonische Einheit bilden. Die Regale sind prall gefüllt, vom Lindenblütentee über den Bio-Oregano bis hin zum „Griechischen Bergtee“, von der Duftseife über reichhaltige Gesichtspflege bis hin zum Parfüm. Ein unaufdringliches, wenn auch sinnliches Aroma – eine Kombination aus Kräutern und ätherischen Ölen – empfängt den Kunden, sobald er den Laden betritt. Damals, bei der Eröffnung im April 2017, konnte Annelie Heyer noch nicht abschätzen, wie sich das GRÜN & SCHÖN, das für Bio-Qualität, Nachhaltigkeit und Regionalität steht, entwickelt. Heute ist sie mehr als zufrieden: Die gesamte Ladenfläche ist saniert, die Einrichtung hochwertig und neu, das Sortiment exklusiv – und der

Kreis der Stammkunden wächst stetig. „Besser könnte es gar nicht laufen“, sagt sie. „Allerdings war es ein steiniger Weg bis hierhin: Ich habe nicht nur eine große Geldsumme in die Renovierung gesteckt, sondern auch viel Arbeit, Zeit und die eine oder andere schlaflose Nacht.“

Nun sucht die Geschäftsfrau einen Nachfolger, da sie sich mehr ihrer Familie widmen möchte – und schaut optimistisch in die Zukunft: „Für jemanden, der Leidenschaft mitbringt, birgt das GRÜN & SCHÖN enorme Möglichkeiten. Mein Konzept ist aufgegangen, und die schweren Zeiten der Existenzgründung sind vorbei. Für eine Geschäftsübernahme sind das die besten Voraussetzungen.“